

1. Dados da Reunião

Data	Hora inicial	Hora final	Local
22/02/2017	08:00	18:00	ENAP – sala 106 – Brasília/DF

2. Participantes

Nome	Órgão	Telefone	E-mail
Carlos Lombardi	ABQ	(61)3367.1903	Clombardi.df@gmail.com
Cesar Pereira Viana		(61)98132.6633	cpvcesar@gmail.com
Erivaldo Ferreira da Silva	AGU	(61)2026.7175 (61)9970.0141	erivaldo.silva@agu.gov.br
Esaú Mendes Sirqueira	CGCOG/INOVA	(61)2020.8577	esau.mendes@planejamento.gov.br
Haley Maria de Sousa Almeida	ANTT	(61)2024.5515	haley.almeida@antt.gov.br haley.almeida2013@gmail.com
Joelson Vellozo Junior	CGCOG/ INOVA	(61)2020.1360	joelson.vellozo@planejamento.gov.br
Ligia Maria do Carmo Garcia	NE/PA	(91)3110.6500 R. 6505	liladocarmogarcia@hotmail.com
Luis Fernando Bergamini de Sá	NE/RJ	(21)2334.5479	bergamini@desenvolvimento.rj.gov.br
Marcos Conceição da Silva	NE/TO	(63)98413.2901	marcossilva@mpto.mp.br
Maria Celeste Rocha da Silva Lobo	HEMOPA	(91)3110.6500 R. 6505 98182.1027	celeste.r.l@gmail.com
Mirian Cohen	INI/FIOCRUZ	(21)98604.1753	mirian.cohen@ini.fiocruz.br
Paulo Roberto Cardoso	MAPA	(61)3218.2343	paulo.cardoso@agricultura.gov.br

Pedro Carlos Resende Junior	Correios	(61)2141.7951	pedroresende@correios.com.br
Ricardo Martins	ANEEL	(61)2192.8608	martins@aneel.gov.br
Roseli D.B.Farias	CGCOG/ INOVA	(61)2020.1094	roseli.farias@planejamento.gov.br
Rosicler de Oliveira Moura	Correios	(61)2141.7553	rosiclermoura@correios.gov.br

3. Memória da Reunião-

TÓPICOS:

Manhã

- Boas Vindas
- Proposta de trabalho para o dia – Plano de Ação 2017
- Apresentação do Coordenador Geral do GESPÚBLICA
- Alinhamento entre Comitê Conceitual e a Coordenação Geral do GESPÚBLICA para 2017
- *Brainstorm* – Aspectos relevantes para 2017

Tarde

- Trabalho em Grupos
- Plenária
- Proposta de cronograma de reuniões
- Encerramento
- Apresentação do Coordenador Geral, Joelson abordando os seguintes aspectos:
 - Lançamento de “produtos” em 2016 – IAGP 250 pontos; Autoavaliação online; Identificador de Serviços; Censo de Serviços Públicos; Cartilha de Linguagem Cidadã; Portal GESPÚBLICA renovado; Informativo mensal; Oficinas de Autoavaliação e de Serviços
 - O Programa participará do evento da Ouvidoria Geral da União (OGU), em março, com oficina sobre Carta de Serviços
 - Ativação de parcerias, como: Tribunal de Contas da União (TCU), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), Controladoria-Geral da União (CGU), Ministério do Turismo (MTur), Sistema de Convênios do Ministério do Planejamento (SICONV)
 - Iniciativas da Secretaria de Gestão para 2017 – entre os projetos prioritários encontra-se a Plataforma de Cidadania Digital

MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO e GESTÃO

A Plataforma de Cidadania Digital

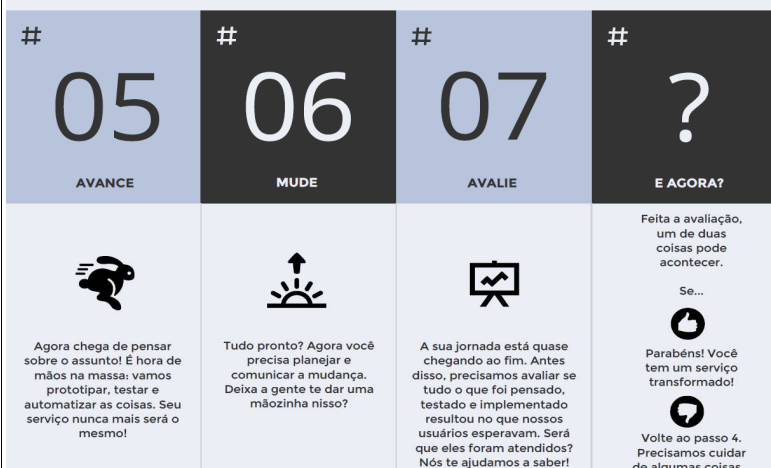


Outra Iniciativa é a Transformação de Serviços em 7 passos:

Transformação de serviços / 7 passos



Transformação de serviços / 7 passos



Concluindo que a Visão sobre os produtos para 2017 estejam alinhados à estratégia da Secretaria de Gestão (SEGES), que devem ser simples e intuitivos, e finalmente que gerem impacto na prestação de serviços na ponta.

MANIFESTAÇÕES DOS PARTICIPANTES

- Núcleo Tocantins – Informou a realização de 2 ciclos de avaliação do Ministério Público. Revisão da Carta de Serviços. E solicitou agendamento para capacitação. Comentou também da dificuldade para mobilização da rede no estado, nas organizações. Ausência de eventos de sensibilização e capacitação.

- Núcleo Pará – Apresentou o cenário atual de atuação do Núcleo Estadual, com adesões estratégicas, do tipo PMPA e SUDAM, bem com as parcerias diferenciadas como a feita com a Associação Comercial do Pará – ASP com vistas a aumentar a Rede de Consultores *Ad hoc*;

. Algumas organizações solicitam do NEP/PA um documento que chancela a figura do Coordenador Executivo para Assinatura do Termo de Adesão;

. Atualmente aplica um *modus operandi* muito próprio, criando uma Coordenação Adjunta, hoje é Universidade Federal do Pará – UFPA, por conta de sua rede de capilaridade, mas no momento está sendo revista tal estratégia, pelo não atendimento quanto às expectativas;

. Foi também colocado a solicitação por um Modelo de Cooperação Técnica quando o NEP/PA precisou junto a Associação Comercial do Pará;

. Está no Planejamento Anual do NEP/PA a realização de dois Seminários com vistas a mobilizar o Estado (1º - Gestores e Lideranças, depois a Sociedade Civil Organizada, com o apoio da ONG Osdebelém) com foco no GESPÚBLICA, buscando novas adesões, parcerias e outros e daí preparar novos consultores *ad hoc* nas diversas tecnologias de gestão para atender as organizações.

. O município de Santa Bárbara pretende aderir ao GESPÚBLICA, possui 20.000 habitantes e no momento o NEP/PA está se organizando para atender a demanda.

. Solicitado que se pense num documento que chancela que a pessoa designada para a função de coordenador, está credenciada para esta função, para Assinatura do Termo de Adesão.

- Núcleo Rio de Janeiro – Relatou sobre participação no Movimento Brasil Competitivo (MBC) e Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

- Membros do Comitê Conceitual:

a) Reflexão que se o Programa não é prioritário para a Secretaria de Gestão, como dar continuidade nos trabalhos do Programa? E também as dissociações entre o Modelo de Excelência em Gestão Pública (MEGP) e o que a SEGES solicita.

b) Já que a Plataforma de Cidadania Digital é uma iniciativa prioritária, o software poderia ser o GESPÚBLICA.

c) Trabalhar os conceitos dentro da organização em que atua.

d) Definir a estratégia para buscar o patrocínio efetivo do Secretário de Gestão

e) Fortalecer as parcerias externas

f) Benchmarking Colaborativo com a FNQ referente a certificação

g) Registrado que o Paulo Cardoso participou da reunião como membro do comitê e também representante do Núcleo a Rio Grande do Norte, atendendo pedido pessoal do coordenador Nicolau por problemas de deslocamento. Foi relatado o fato que no RN estão promovendo uma movimentação para a composição de uma Frente Parlamentar de Melhoria da Gestão Pública, momento em que o Joelson informou que já existia algo no Congresso sobre o tema.

O Coordenador Geral comentou que existe interlocução dentro da Secretaria, como também com outros parceiros. Aproveitou a oportunidade para lembrar a importância dos núcleos responderem as solicitações. Por exemplo, as organizações que ancoram os núcleos, as adesões e os voluntários de cada estado, se sabe pouco sobre isso e é relevante a atualização desses dados.

O Moderador, Cesar Viana apresentou as 4 ações extraídas do Relatório do Pro Work Out (ref. outubro de 2015) e os 12 Pontos de Interesse para que os grupos fizessem a relação entre eles.

Segue abaixo:

4 Ações do Relatório Pro Work out:

Grupo 1 - Parcerias do GESPÚBLICA -- De que forma criar e implementar um “repositório de soluções” aberto e online do GESPÚBLICA (ex.: Repositório Institucional da ENAP)?

Grupo 2 – Mobilização da Rede de Excelência – Como consolidar um grupo de atores-chave em qualidade no setor público (Quem é Quem) da excelência para sensibilização de formadores de opinião nos Estados e Governo Federal?

Grupo 3 – Disseminação ---> Como atrair as organizações reconhecidamente excelentes para atuar efetivamente (e oficialmente) como disseminadoras (“professoras”) do MEGP em sua área de atuação ou região?

Grupo 4 – Mobilização da alta administração ---> como aferir (e divulgar para mobilização) os benefícios da implementação do GESPÚBLICA nos órgãos?

Com base nas questões apresentadas, no levantamento de 2015 e nas colocações individuais dos participantes (Comitê Conceitual e Núcleos), foram elencados os seguintes pontos de interesse do GESPÚBLICA para o biênio 2017/2018:

12 Pontos de Interesse

- 1) Estruturação e funcionamento do Comitê Conceitual GESPÚBLICA - normativo.
- 2) Integração com outras entidades da Qualidade (Ex.: FNQ, ABQ e MBC).
- 3) As Coordenações Estaduais, Regionais e Setoriais (Núcleos GESPÚBLICA) – Estrutura e autoavaliações.
- 4) Adesão de órgãos e voluntários da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal à Rede GESPÚBLICA (novas e antigas organizações/pessoas).
- 5) Alinhamento do MEGP com seus três IAGP (250 / 500 / 1.000 pontos).
- 6) Instrumentos/ferramentas GESPÚBLICA – diretos ou indiretos, digitais, integrados às políticas públicas - efetividade. (Ex.: Convênios / serviços).
- 7) Indicadores GESPÚBLICA: a) Manual para o público; e b) os internos da SEGES/INOVA.
- 8) Patrocinadores.
- 9) Integração das Políticas Públicas.
- 10) Rede de Relacionamento e parcerias.
- 11) Comunicação.
- 12) Transição governamental.

A partir daí foram distribuídos 4 Pontos de Interesse para cada grupo, a fim de discutirem e apresentarem propostas de trabalho.

A. Grupo 1: Integrantes da Equipe: - Bergamini, Erivaldo, Marcos e Mirian

1 - Estruturação e funcionamento do Comitê Conceitual GESPÚBLICA

A. Meta e aspectos a serem trabalhados (Competências)

Meta –

- i. Instituir grupos temáticos do Comitê Conceitual para assessoramento da Coordenação Nacional do Programa na implementação das ações planejadas;
- ii. Publicar o Documento de Regramento do Comitê Conceitual GESPÚBLICA no âmbito do Programa GESPÚBLICA e o operacionalizar, consolidando a estrutura e os fluxos estabelecidos;
- iii. Resultados previstos: – Documento de Regramento publicado e operacionalizado pelo comitê, sistematizando a atuação do comitê no âmbito do programa;
- iv. Fornecer subsídios a Coordenação Nacional do GESPÚBLICA, tornando célere as entregas eleitas como prioritárias para o programa;

2 - Integração com outras entidades adesas ao MEG

B. Meta e aspectos trabalhados (macrotema):

- i. Identificar temas centrais e realizar reuniões com as entidades adesas ao MEG, alinhando ferramentas e iniciativas de fortalecimento da rede
- ii. Estabelecer fluxo entre participantes da Rede do GESPÚBLICA nas entidades adesas ao MEGP com a Coordenação do Programa, criando vínculos nas proposições e deliberações nas instâncias dessas entidades.

C. Resultados previstos:

- i. Estabelecer sinergia, mediante atuação dos núcleos estaduais e comitê conceitual, com atuação integrada entre a coordenação nacional e as entidades da Qualidade, segundo o MEGP

3 - As Coordenações Estaduais, Regionais e Setoriais (Núcleos GESPÚBLICA) – Estrutura e fluxos

Observação – O Núcleo setorial, no entendimento desse GT, não deveria estar incluindo, dado a necessidade de centralizar esforços no fortalecimento da rede nacional. A compreensão é que os núcleos setoriais reproduzem o formato de setorização das políticas públicas.

1. Meta e aspectos trabalhados (macrotema):

- i. Identificar núcleos estaduais, regionais e setoriais, atuantes, passivos e inexistentes, levantando as competências existentes e as necessárias.
- ii. Harmonizar o funcionamento dos núcleos estaduais, mediante a validação e operacionalização da estrutura já formalizada em Documento de Referência do GESPÚBLICA
- iii. Estabelecer padrões de trabalho e mecanismos de controle para o funcionamento dos núcleos regionais e estaduais no uso das ferramentas alinhadas a Coordenação Nacional

2. Resultados previstos:

- i. Diagnóstico estabelecido e disseminado até o primeiro quadrimestre de 2017
- ii. Disseminar o Documento de Referência pela coordenação nacional, com o estabelecimento de fluxo de acompanhamento de sua implementação no núcleos regionais e estadual

4 - Adesão de outros órgãos e voluntários da Administração Pública Federal, estadual e municipal e a rede GESPÚBLICA

1. Meta e aspectos trabalhados (macrotema):

- i. Mobilização da rede de GESPÚBLICA, mediante a realização de Congresso Nacional do GESPÚBLICA, sob patrocínio dos núcleos estaduais (Quem sedia e estratégias de mobilização), seminários e palestras em instituições públicas.
- ii. Criar banco de especialistas nos temas de excelência da Gestão Pública, mediante levantamento realizado nos núcleos estaduais (competências existentes)

2. Resultados previstos:

- i. Disseminação dos mecanismos de adesão de instituições e de voluntários ao GESPÚBLICA nas organizações públicas
- ii. Banco de especialistas instituído e disseminado

B. Grupo 2: Integrantes: Haley, Ligia, Celeste, Lombardi

5 - Alinhamento do MEGP com seus três IAGPs:

- i. A partir da FNQ acompanhar a evolução do estado da arte dos modelos de gestão e adaptá-los ao contexto da administração pública: legislação e jargão do serviço público.
- ii. Como: Inserindo nestes documentos as legislações e requisitos como PPA, LAI, Responsabilidade Fiscal, RJU e Outros por meio de GT que contemple a participação da FNQ, MBC, GESPÚBLICA, ABQ etc....e validar no comitê gestor.

6 - Instrumentos / Ferramentas GESPÚBLICA - diretos e indiretos digitais e integrados às Políticas Públicas;

- i. Como: Segmentar Ferramentas por tipo e correlacionar com o MEGP, tipo Portal de Serviços, Convênios, Simplificação e Digitalização disponíveis pela plataforma INOVA e estas devem se inserir nas Políticas Públicas Digitais e que ao serem desenvolvidas contemplem requisitos preconizados pelo modelo de excelência - estado da arte.

7 - Indicadores GESPÚBLICA: Manual para o público e os internos da SEGES/INOVA;

- i. O manual atual é teórico e acadêmico e precisa ser revisto para torná-lo mais prático e aplicável.
- ii. Como: organizar um grupo que detenha expertise conceitual e experiência prática no uso de indicadores, no âmbito do Inova.

11 - Comunicação - transversal;

- i. Trabalhar a comunicação interna e externa para divulgar política de gestão, resultados e benefícios
- ii. Como :Interna: Coordenação, Núcleos
- iii. Núcleos: governo local, Parceiros, Partes Interessadas locais
- iv. Coordenação - governos, sociedade e cidadãos
- v. Marca - GESPÚBLICA

12 - Transição Governamental.

- i. Concentrar estratégia no processo de transição.

- ii. Como: Criar um GT GESPÚBLICA/parceiros para trabalhar com os partidos políticos, candidatos e Equipes de Transição de governos regionais e Nacional.
- iii. Grupo Nacional subsidia os grupos regionais

C. Grupo 3: Integrantes – Paulo Cardoso, Rosicler Moura e Roseli Farias

8 - Patrocínio

- i. Criar um base de sustentação – Frente Parlamentar de Excelência em Gestão Pública
- ii. Sensibilizar organizações de classe para cobra do governo melhores gestão e por consequência dos gastos dos impostos

9 - Integração das Políticas Públicas de Gestão

- i. Fortalecer parcerias com a casa civil
- ii. Desenhar uma forma de mapeamento dos atores passíveis sensibilizar os gestores de políticas mal integradas
- iii. Relacionar as políticas pública de governo e identificar as que o GESPÚBLICA pode se inserir – Site: PPA Mais Brasil é um grande fonte das políticas, inclusive as diretamente envolvidas com os temas do GESPÚBLICA

10 - Rede de Relacionamento e Parcerias

- i. Mapear os focos de passíveis parcerias (Ex. para divulgação, apoio em recursos materiais e financeiros)

11 - Comunicação

- i. Buscar espaços em revistas publicadas por órgãos ou entidades para divulgar matérias sobre GESPÚBLICA
- ii. Estimular que os Núcleos divulguem suas notícias na página do GESPÚBLICA
- iii. Aumentar o levantamento de indicadores de acesso a página do Programa
- iv. Estabelecer parcerias com formatadores de notícias

12 - Transição Governamental

- i. Entendemos que a criação da frente parlamentar pode apoiar a comunicação para um novo governo

Após apresentação dos grupos houve votação para definir a priorização. As ações eleitas para o Plano de Ação foram as de nºs 1, 2, 3 e 5, abaixo discriminadas:

- 1) Estruturação e funcionamento do Comitê Conceitual GESPÚBLICA.
- 2) Integração com outras entidades da Qualidade (Ex: FNO, ABQ e MBC).
- 3) As Coordenações Estaduais, Regionais e Setoriais (Núcleos GESPÚBLICA) – Estrutura e autoavaliações.
- 5) Alinhamento do MEGP com seus três IAGP.

4. Ações decididas na reunião

Item	Descrição	Responsável	Data limite
1	Para próxima reunião do Comitê Conceitual aprovar o texto final do Regimento Interno para continuidade dos trabalhos. Se possível, levar aos conhecimentos do secretário de gestão	Encaminhamento da documentação: Coordenação Geral do GESPÚBLICA – até o dia 5 de março	07/03 envio das propostas.
2	Solicitar aos núcleos de forma periódica as atualizações de voluntários e organizações	Coordenação Geral do GESPÚBLICA	5 de cada mês os Núcleos devem encaminhar
3	Sugestão para enviar para rede (pessoas e organizações) mensagem para cadastramento	Núcleos	20 de março
4	Seminário em Belém com atores estratégicos no dia 28 de março, a coordenadora gostaria de contar com a participação da coordenação nacional.	Núcleo Estadual do Pará	15 de março
5	Demanda dos Municípios, proposta de testar os instrumentos com linguagem adequada.	Coordenação Geral do GESPÚBLICA	3 de abril
6	Divisão dos trabalhos para construção do Plano de Ação: Ação 1- todos os grupos contribuem Ações 2 e 3 – grupo 1 Ação 5 – grupo 2 Sugestão de seguir o modelo 5W2H	Coordenação geral do GESPÚBLICA Comitê Conceitual e Núcleos	20 dias após o recebimento desta Ata: Ação 1 – esta reunião Ação 2 e 3 – grupo 1 Ação 5 – grupo 2

4. Próxima reunião

Data	Hora Inicial	Hora Final	Local
05 de abril de 2017	14:00	18:00	A definir
Item	Descrição		
1	Análise e aprovação na próxima reunião do Comitê Conceitual		
2	Tópicos acima listados		
3	Outras prioridades		
4			